

Имидж педагога – визитная карточка детского сада

**Полякова М.Н. кандидат пед.наук,
доцент кафедры дошкольной педагогики
РГПУ имени А.И.Герцена**

**Санкт-Петербург
2023**

”

*Никто не может ничему научиться у
человека, который не нравится
Ксенофонт*

**Имидж педагога это
эмоционально окрашенный
стереотип восприятия
образа педагога в сознании
воспитанников, коллег,
социального окружения, в
массовом сознании**

Педагога определяют в непрофессиональной среде очень быстро...



Составляющие имиджа



**Работа над
собственным
имиджем дает
ВОЗМОЖНОСТЬ**

...

**Проявить свою
индивидуальность**

**Одержать победу
над своими
страхами,
приобрести
уверенность**

**Почувствовать свои силы
и увлечь за собой коллег и
воспитанников**

**Воспитывать детей не
только словом, но и
собственным жизненным
примером**

Внешний вид





Ухоженность- это показатель культуры человека

Стиль - это визитная карточка наших данных, которые подчеркнуты с помощью одежды, причёски, макияжа

Красиво выглядеть – значит проявлять уважение к окружающим людям

Классический стиль – это стиль, одобренный временем, но с включением модных элементов

Одежда воспитателя



Значение цветов в вашей одежде

Желтый	Открытость и оптимизм
Красный	Активность, эмоциональность, требовательность к себе и другим
Фиолетовый	Замкнутость, но уравновешенность
Синий	Рассудительность и педантизм
Зеленый	Созидательное начало, спокойствие и реализм
Серый	Стремление скрыть чувства и эмоции
Коричневый	Практичность и солидность

Общение с людьми

- ❖ **Голос – это главное орудие труда воспитателя**
- ❖ **Над своим звуковым имиджем нужно постоянно работать.**
- ❖ **Голосом можно увлечь, овладеть вниманием аудитории при условии использования правильной дикции, тона, громкости, выразительности**
- ❖ **Если использовать в голосе повышенные, невротические тона, это отталкивает и раздражает людей**



Ядро имиджа

Вторая установка –
жизненный оптимизм

Четвертая установка –
умение меняться



Первая установка -
позитивная
самооценка

Третья установка –
умение чувствовать
свою причастность
к происходящему

Иногда бывает, что все элементы мощного имиджа на месте, но он все равно не работает

Вам не хватает самого важного аспекта вашего личного успеха

—

привлекательности в глазах окружающих

Люди с харизмой

часто и охотно улыбаются

обладают хорошим чувством юмора

естественно себя ведут

веселы

часто и охотно говорят комплименты

знакомы с этикетом и следуют ему

уверены в себе

умеют посмеяться над собой

быстро вызывают человека на разговор о нем самом

осознают свои возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы

дружелюбны, с ними легко в общении



Рефлексия

- ❖ **Становление имиджа невозможно без самоанализа, который определяет отношение педагога к себе как к субъекту профессиональной деятельности**
- ❖ **Самоанализ связан с высоким уровнем творчества, мастерства, компетентности в профессиональной деятельности, способствует поиску новых форм и методов работы, необходимых для формирования исследовательского подхода педагога к собственной работе**

УСПЕХОВ
профессиональных и
личностных!

